

Liderazgo e Influencia Estratégica en el Sector Público con R-Manager

Modalidad Remota 

Pacífico
Escuela de Gestión Pública

Presentación

La implementación de las políticas públicas a corto y largo plazo y la gestión de entidades públicas dependen fuertemente de un liderazgo estratégico del funcionario con sus diferentes grupos de interés (stakeholders). Dicho liderazgo implica combinar el pensamiento estratégico, influencia, negociación y el mismo ejercicio de la autoridad. Sin embargo, combinar todo lo anterior es solo posible si se cuenta con una base de autoconocimiento y autocontrol personal, especialmente en coyunturas de alta presión para el gerente / directivo.

En este sentido, el presente curso propone un espacio de práctica, aprendizaje y desarrollo para integrar las habilidades directivas, con el fin de acelerar el desarrollo gerencial y directivo de los participantes, a fin de que puedan volverse activos agentes de contribución para el desarrollo del Estado.

Para ello se trabajará con el R-Manager, un simulador inmersivo para desarrollo directivo, cuyo escenario será un entorno de sector público en el que debe implementarse un Plan Nacional de Infraestructura. A través de este simulador, el participante experimentará un entorno verosímil de presión y complejidad, donde aprenderá a analizar, decidir y actuar desde una perspectiva estratégica que le permitirá una adecuada construcción de su figura directiva.

Objetivo del curso

Que el participante integre las competencias de visión estratégica, negociación, ejercicio de la autoridad y autoconocimiento a fin de gestionar las decisiones estratégicas y las relaciones con sus grupos de interés, así como influir positivamente en ellos hacia el cumplimiento de las metas organizacionales y globales dentro del sector público.

Competencias que obtendrá el participante

Autoconocimiento y Autocontrol

Implica conocerse a sí mismo a nivel emocional y de preferencias de personalidad. Permite tomar conciencia de los "puntos ciegos" que tiene y de cómo estos pueden afectar tanto a nivel personal como interpersonal. El autoconocimiento es condición necesaria para el autocontrol, que implica orientar el comportamiento de acuerdo con los objetivos de la situación, sin que los aspectos emocionales representen una interferencia.

Análisis Estratégico

Implica adoptar un entendimiento integrado de las necesidades, intereses, miedos, contribuciones y poder que tiene cada uno de los grupos de interés (Stakeholders) dentro de una situación de gestión o de política pública, así como gestionar las acciones y soluciones que permitan la mayor colaboración posible.

Influencia y Negociación

Implica todas las acciones que permitan construir relaciones sostenibles con los diferentes grupos de interés en un sector, apoyado fuertemente en el entendimiento de las necesidades, de las barreras y de un minucioso proceso de planificación para alcanzar acuerdos de beneficio mutuo.

Liderazgo

Implica movilizar a los stakeholders fuera de su zona de confort, a enfrentar un proceso de adaptación y de desarrollo de capacidades, sin perder la autoridad durante todo este proceso.

Temario

Introducción

- Introducción al curso
- Introducción al R-Manager

Liderazgo

- Autoridad vs. Liderazgo
- Servicios de Autoridad 1.0
- Servicios de Autoridad 2.0

Toma de Decisiones

- Modelo Formal de Toma de Decisiones
- Modelo Sistémico

Autoconocimiento y Estilos de Personalidad

- Los miembros de un equipo
- Ciclo de vida
- Dinámicas claves y riesgos del trabajo en equipo
- Estilos de personalidad

Influencia y Defensividad

- Defensividad
- Influencia positiva
- Manejo de conversaciones difíciles

Gestión de Conflictos

- Etapas del conflicto
- Resolución de conflictos

Negociación

- Estilo distributivo y estilo integrativo
- Obstáculos para una negociación efectiva
- Ética y anti-prácticas

Turnos Finales y Cierre del Curso

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente".

Docente // Alex Salas Kirchhausen

Actualmente es Especialista de Desarrollo Organizacional en la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, donde es responsable de conducir los procesos de Desarrollo Directivo y de Cultura. Desde 2016 es docente en diferentes maestrías y programas de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico en diversos cursos relacionados con desarrollo gerencial y directivo. Asimismo es Fundador de R-Manager, una Edtech especializada en el desarrollo de simuladores para desarrollo directivo.

Fue Consultor Principal y Gerente de Proyectos en Invertec IGT (actualmente Innspiral) empresa chilena dedicada a Innovación y Emprendimiento Corporativo. Fue fundador y Director Metodológico de Solución Pública (Chile), empresa consultora especializada en Políticas y Gestión Pública desde 2005. Así mismo, se desempeñó como consultor y asesor especialista en políticas públicas, gestión pública, innovación y procesos de cambio para organizaciones de alta complejidad, en más de 40 entidades en Chile y Perú.


Es MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile, Certificate on Global Consulting Practicum del Lauder Institute / Wharton School of Business. Becario del Innovation & Leadership Program de Georgetown University. Diplomado en Marketing de la Escuela Superior de Administración de Negocios - ESAN. Psicólogo Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Beneficios - modalidad remota



Clases en tiempo real

Interacción continua durante la clase entre el docente y los alumnos, y entre los propios compañeros. Preguntas y respuestas en vivo.



Contenido dinámico

Alto nivel de interacción mediante herramientas pedagógicas como foros, salas virtuales, chats, simuladores, encuestas, pizarra digital, entre otros. Además, podrás disponer de tus clases para un posterior repaso.



Plataforma de acceso inmediato

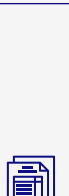

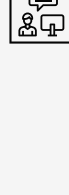
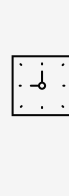
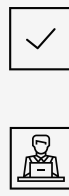
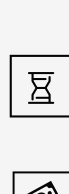
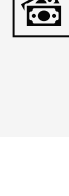
Podrás estudiar a través de una plataforma tecnológica, desde cualquier lugar con tu celular, tablet o computadora.




Networking

Acceso a una amplia red de contactos y actividades que te permitirán potenciarla.

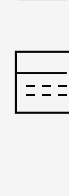
Información del curso


-  Inicio: 8 de noviembre
-  Fechas de dictado: Martes 8, 15, 22 y 29 de noviembre
-  Jueves 10, 17, 24 de noviembre y 1 de diciembre
-  Horario: Martes y jueves de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.
- Frecuencia: Semanal
-  Modalidad: Remota
-  Duración total: 24 horas
-  Inversión: S/. 2000


Bivenida e Inducción

 Martes 8 de noviembre 6:30pm


Informes

 cursos.egp2_informes@up.edu.pe

 922 617 013

 egp.up.edu.pe

Requisito

 Contar con el grado de Bachiller

Certificación

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y participación emitido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."

Síguenos en:

